

Romaric Loret, étudiant en Master 1, lauréat du prix PULPE 2010

Depuis 3 ans, l'Université de La Rochelle, en collaboration avec la Communauté D'Agglomération de La Rochelle, organise un concours, qui permet aux entreprises et étudiants lauréats d'obtenir un financement pour la réalisation d'un projet (entre 3000 et 15000 €). Cette initiative a pour objectif à travers la promotion de projets étudiant-entreprise de rapprocher le monde universitaire des entreprises de manière à favoriser l'insertion des jeunes diplômés et la promotion des expertises de l'Université.



Parmi les lauréats de cette 3e édition, Romaric Loret, étudiant en Master 1 Marketing des Services à l'Institut de Gestion, et les Nouveaux Armateurs, cabinet d'études marketing, ont été récompensés par un prix de 4 200€ pour leur projet de conception d'un outil internet d'étude qualitative.



[Plus d'informations sur l'appel à projet Pulpe](#)

[Les autres projets récompensés](#)